

# Généalogie & Histoire

REVUE TRIMESTRIELLE DU CENTRE D'ÉTUDES GÉNÉALOGIQUES RHÔNE-ALPES



## Généalogie et économie : ces mots sont-ils faits pour s'accorder ?

La généalogie est une science basée sur la recherche de l'origine et l'étude de la composition des familles.

Si pour quelques professionnels, la généalogie joue un rôle important dans la recherche des héritiers et la détermination des successions, pour un grand nombre de passionnés c'est la connaissance de leurs origines qui est la motivation de leurs recherches. La reconstitution d'une lignée d'ascendance, c'est aussi la découverte des métiers, des traditions et de l'environnement de nos ancêtres. Elle a donc un indéniable intérêt historique et culturel.

L'économie est aussi une science, mais plus difficile à définir car elle comprend plusieurs facettes : la production, la répartition et la consommation des richesses, le tout attaché à la gestion, une organisation et une régulation visant à une diminution des dépenses. Cette économie va devenir sociale lorsqu'elle concerne les activités ne dépendant ni du secteur public, ni de l'entreprise capitaliste (associations, mouvement coopératif, mutualité, etc.), ou nouvelle lorsqu'elle est liée au développement des firmes utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication, en particulier Internet.

L'économie est aussi une science, mais plus difficile à définir car elle comprend plusieurs facettes : la production, la répartition et la consommation des richesses, le tout attaché à la gestion, une organisation et une régulation visant à une diminution des dépenses. Cette économie va devenir sociale lorsqu'elle concerne les activités ne dépendant ni du secteur public, ni de l'entreprise capitaliste (associations, mouvement coopératif, mutualité, etc.), ou nouvelle lorsqu'elle est liée au développement des firmes utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication, en particulier Internet.

La généalogie et l'économie sont donc deux sciences complémentaires, la première tournée vers la connaissance de l'expérience, l'étude et l'analyse de notre histoire, la seconde par le développement de nouvelles technologies pour mieux

se projeter dans l'avenir. Mais l'apparition de marchés nouveaux, et les intérêts financiers privés qui en découlent, génèrent une concurrence et une surenchère qui nuisent à une bonne coexistence. Quelques exemples montrent même que certains organismes du secteur public sont tentés par la commercialisation de services qui appartiennent à notre patrimoine culturel.

Face à cette situation, nos associations ont leur rôle à jouer. Pas uniquement par les interventions des présidents et de quelques responsables de celles-ci, qu'elles soient nationales, régionales ou locales, mais par l'ensemble de leurs adhérents, par leur union (l'union fait la force) et par leur comportement de sociétaire qui pourront maintenir notre objectif associatif. De nouvelles idées dans nos méthodes de travail doivent naître, un beau challenge à relever. Pour commencer, chacun doit penser échange, collaboration, partage plutôt que consommation. Ainsi nous aurons limité nos dépenses (finances et énergie) pour satisfaire notre passion : la généalogie.

Pierre Burtin

Président d'Ain-Généalogie

## Sommaire

2 - Jean-Baptiste Berlier  
(1841-1911) - 2<sup>e</sup> partie

*Michelle Blanc*

10 - QUESTIONS

21 - Le foudre d'eau  
du 21 mai 1776

*André Bergerand*

24 - Des souris et des hommes

*Jean-Paul Métailler*

30 - Paléographie :

Amende de fol appel

Pont-en-Royans - 1623

*Anne Bojon*

32 - Les débuts de la mousseline  
à Tarare

*François Casati-Brochier*

36 - Courrier des lecteurs

36 - Onomastique et vocabulaire

38 - Le premier guide-itinéraire

*Anne Bojon*

40 - Joseph Vincent Dumolard  
(1766 - 1819)

*Jean-Claude Dumolard*

44 - RÉPONSES

57 - Le double baptême  
du fils de Berlioz

*Pascal Beyls*

61 - Nouvelles des associations

69 - Bibliographie

*Marie-Hélène Dollon*

71 - Revue de presse

*Denis Bellon*

72 - Table des matières 2012  
(numéros 149 à 152)

et plusieurs brèves ...

Les pages II et III de couverture ont été réalisées à partir de documents fournis par Ain-Généalogie



Encarts

- feuilles de commande par correspondance

### Généalogie & Histoire :

publication trimestrielle éditée par l'association

**Centre d'Études Généalogiques  
Rhône-Alpes**

Siège social et publication

14, rue des Glairaux

38120 - Saint-Égrève

tél. 04 38 02 07 28

courriel : [cegra-infos@orange.fr](mailto:cegra-infos@orange.fr)

site internet : <http://cegra.fr>

Les manuscrits, même non publiés,  
ne seront pas retournés à leurs auteurs.

Les textes publiés n'engagent que la responsabilité  
de leurs auteurs.

Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation,  
sont réservés pour tous pays.

© C.E.G.R.A. - Informations 2013

Dépôt légal à parution - ISSN 0180 - 5886

Commission paritaire n° : 0516 G 88021

**Directeur de la publication :** Jean Fontenille

**Secrétaire de rédaction :** Marie-Hélène Dollon

**Trésorier :** Guy Prud'homme

**Réalisation tech. :** Denis Bellon, Fernand Daval

**Vente par correspondance :** Jean-Michel Taunier

**Equipe de rédaction :**

Marie-Françoise Arens, Pierre Barbary,  
Jean Blachot, Anne Bojon, Monique Bonvallet,  
Louis Crevat, Jean Molin, Guy Mouchonay,  
Geneviève et Marc Rousselot-Pailley,  
Bernard Tixier, Raymond Vignal.

**Webmestre :**

**Imprimeur :**

Imprimerie Notre-Dame - Montbonnot (38)

**Routeur :**

Édit routeur communication - Avignon (84)

**Tirage :** 5000 exemplaires

**Abonnement annuel (4 numéros) : 13 €**

**Prix au numéro : 5,00 €**